



**CONTROL DE  
MEDIOS**

09 AL 15 DE FEBRERO DE 2024

# INFORME DE MONITOREO DE ESPACIOS

ESPACIOS NOTICIOSOS EN RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA ESCRITA Y  
REPORTE DE ENCUESTA Y SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA PARA  
EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2024.

**2024**

**PROCESO  
ELECTORAL** 



**IEC**

Instituto Electoral de Coahuila

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto Electoral de Coahuila respecto al Monitoreo de espacios noticiosos en Radio, Televisión y Prensa escrita, Reporte de encuestas y sondeo de opinión pública para el proceso Electoral Local 2024.

## ÍNDICE

PERIODO QUE COMPRENDE .....	4
DESARROLLO.....	4
COBERTURA.....	5
METODOLOGÍA.....	14
PERSONAL QUE PARTICIPA .....	15
DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN .....	15
ASIGNACIÓN DE TAREAS .....	15
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS) .....	17
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES) .....	18
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES .....</b>	<b>19</b>
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....	20
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.....	20
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....	22
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio. ....	22
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....	24
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.....	24
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS .....	26
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en televisión.....	26
<b>ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES .....</b>	<b>28</b>
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	29
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita...	29
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	31
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio. ....	31
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	33
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión. ....	33
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS.....	35
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en televisión. ....	35
<b>ANÁLISIS DE TIEMPO .....</b>	<b>36</b>
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....	37
Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en radio.....	37

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....	39
Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en televisión. ....	39
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS.....	41
Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en televisión. ....	41
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO .....</b>	<b>42</b>
<b>PARIDAD DE GÉNERO .....</b>	<b>45</b>
EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS. ....	46
EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....	48
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....	49
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO.....	50
<b>ANÁLISIS POR MEDIOS.....</b>	<b>51</b>
RESUMEN POR MEDIO .....	52
<b>SÍNTESIS .....</b>	<b>55</b>
GENERALIDADES.....	56
<b>MONITOREO IEC .....</b>	<b>58</b>
ANEXO .....	59

## PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de **precampaña** que comprende del día **nueve** al **quince** de febrero de dos mil veinticuatro.

## DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de Coahuila. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral 2024 monitoreando los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local 2024 en el que se eligirá la integración y renovación de los ayuntamientos. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Coahuila, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

# COBERTURA

## Catálogo de Prensa Escrita

Nº	NOMBRE DEL MEDIO	SITIO WEB	PERIODICIDAD	LOCALIDAD
1	Zócalo	<a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna</a>	Diario	Ciudad Acuña
2	Vía 57	<a href="https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849">https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849</a>	Diario	Frontera
3	La Prensa de Monclova	<a href="https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/">https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/</a>	Diario	Monclova
4	Zócalo	<a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova</a>	Diario	Monclova
5	Zócalo	<a href="http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras">http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras</a>	Diario	Piedras Negras
6	El Pionero	<a href="https://es-es.facebook.com/periodicopionero/">https://es-es.facebook.com/periodicopionero/</a>	Diario	Ramos Arizpe
7	La Carbonífera	<a href="https://lacarbonifera.com/">https://lacarbonifera.com/</a>	Diario	Sabinas
8	El Diario de Coahuila	<a href="https://eldiariodecoahuila.com.mx/">https://eldiariodecoahuila.com.mx/</a>	Diario	Saltillo
9	Espacio 4	<a href="https://espacio4.mx/">https://espacio4.mx/</a>	Quincenal	Saltillo
10	Vanguardia	<a href="https://vanguardia.com.mx/">https://vanguardia.com.mx/</a>	Diario	Saltillo
11	Zócalo	<a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-saltillo">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-saltillo</a>	Diario	Saltillo
12	El Siglo de Torreón	<a href="https://www.elsiglodetorreon.com.mx/">https://www.elsiglodetorreon.com.mx/</a>	Diario	Torreón
13	Extra de la Laguna	<a href="https://extradelalaguna.com/">https://extradelalaguna.com/</a>	Semanario	Torreón
14	El Sol de la Laguna	<a href="https://www.elsoldelalaguna.com.mx/">https://www.elsoldelalaguna.com.mx/</a>	Diario	Torreón
15	Milenio Laguna	<a href="https://www.milenio.com/laguna">https://www.milenio.com/laguna</a>	Diario	Torreón
16	El Guardián	<a href="https://www.elguardian.mx/">https://www.elguardian.mx/</a>	Diario	Saltillo
17	Capital Coahuila	<a href="https://www.capitalcoahuila.com.mx/">https://www.capitalcoahuila.com.mx/</a>	Diario	Saltillo
18	Calibre 57	<a href="https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&amp;id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049">https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&amp;id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049</a>	Diario	Saltillo
19	Clave3	<a href="https://twitter.com/clave_3">https://twitter.com/clave_3</a>	Diario	Saltillo
20	La Jeringa	<a href="https://www.periodicolajeringa.com/">https://www.periodicolajeringa.com/</a>	Quincenal	Saltillo
21	Semanario a Tiempo	<a href="https://atiempo.tv/semanarios-atiempo-tv/">https://atiempo.tv/semanarios-atiempo-tv/</a>	Semanario	Saltillo

Tabla 01: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.



## Catálogo de Televisión

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
1	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Antonio Moreno	5:30 am a 8:00 am.	Saltillo
2	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Daniela Flores	8:00 am a 9:00 am.	Saltillo
3	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Carlos Aguilar	12:00 pm a 13:00 pm.	Saltillo
4	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Alejandro Martínez	14:00 pm a 15:00 pm.	Saltillo
5	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Luz María Félix	20:00 pm a 21:00 pm.	Saltillo
6	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Matutino con Aracely Rodríguez y Rosalío González	5:30 am a 7:00 am.	Saltillo
7	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Despega con Chuchuy con Jesus Jimenez y Edith Mendoza	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
8	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Reportero Urbano con Ricardo Valdez y Saúl Garza	10:00 am a 11:00 am.	Saltillo
9	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Vespertino con Edgar Zuazua	14:00 pm. a 15:00 pm.	Saltillo
10	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Nocturno con Sergio Cisneros y Lucero Álvarez	21:00 pm a 22:30 pm.	Saltillo
11	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Nocturno con Iván Castaño	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
12	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Amanecer con Rusvelt Cerda	6:00 am a 7:00 am.	Saltillo
13	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 En Contacto con Beto Morales, Eva Chong, Angelica Salinas, James	7:00 am a 9:30 am.	Saltillo



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
				MorCer y Fede Ramirez		
14	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Mediodía con Ernesto Amezcua y Dany Lescieur	12:00 pm a 13:30 pm.	Saltillo
15	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	En la Mira con Pepe Mena, Rusvelt Cerda y Dany Lescieur	13:30 pm a 15:00 pm.	Saltillo
16	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Noche con Laura Mery y Oscar Saucedo	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
17	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Sábado con Pedro Gaytán y Ericka Garza	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
18	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Domingo con Eliud Padilla	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
19	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHMLA-TDT	7.1	Info7 Coahuila Noticiero Matutino con Jennifer Sánchez y Erick Pichardo	6:00 am a 9:00 am.	Saltillo
20	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHMLA-TDT	7.1	Info7 vespertino con Erick Pichardo y Ariadne Saldivar	12:00 pm a 14:00 pm.	Saltillo
21	Multimedios	XHMTCO-TDT	6.1	Telediario Matutino con Cintia Puga y Abraham Cázares	6:00 am a 10:00 am.	Saltillo
22	Multimedios	XHMTCO-TDT	6.1	Telediario Vespertino con Sandra Narvaez y Adrián Rodríguez	12:00 pm a 14:00 pm.	Saltillo
23	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	Las Noticias con Luis Amatón Macías	6:00 am a 9:00 am.	Torreón
24	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	A Media Jornada con Abraham Mendoza	14:00 pm a 15:00 pm	Torreón



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
25	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	Las Noticias con Eli Torres	18:00 pm a 19:00 pm	Torreón
26	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHGZP-TDT	7.1	Hechos Meridiano Laguna con Yahir García	14:30 pm a 15:00 pm	Torreón
27	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHGZP-TDT	7.1	Hechos Laguna con Yahir García	Minutos antes de las 23:00 pm	Torreón
28	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Ángel Carrillo y Valeria Barquera	6:00 am a 10:00 am.	Torreón
29	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Ruth Hernández y Mauricio Velázquez	12:30 pm a 14:00 pm.	Torreón
30	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Marcela Moreno y Ruven Carreón	19:00 pm a 21:00 pm.	Torreón
31	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Cambios con Ángel Carrillo y Marcela Moreno	8:00 am a 10:00 am.	Torreón
32	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Ángel Robles	6:00 am a 7:00 am.	Piedras Negras
33	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Red 12 Hechos a detalle con Ernesto Ramírez, Héctor Sergio Barboza y Yaneth Magadán	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
34	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Vespertino con Siboney Alvarado y Francisco Liñán	13:00 pm a 14:00 pm.	Piedras Negras
35	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Héctor Sergio Barboza	20:00 pm a 21:00 pm.	Piedras Negras
36	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Siboney Alvarado	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
37	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
				con Siboney Alvarado		
38	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Siboney Alvarado	18:00 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
39	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Edmundo Garza	9:00 am a 10:00 am.	Piedras Negras
40	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Paloma Vega y Edmundo Garza	18:00 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
41	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	N+ PN con Silvia Aranda y Gabriel Méndez	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
42	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	Noticiero vespertino con Felipe Pérez Bermea	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
43	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	Noticiero nocturno con Felipe Pérez Bermea	20:00 pm a 21:00 pm.	Piedras Negras
44	Roberto Casimiro González Treviño	XHCAW-TDT	58.1	Noticiero Matutino con Ricardo Romero y Marian Sarricolea	7:00 am a 9:00 am.	Acuña
45	Roberto Casimiro González Treviño	XHCAW-TDT	59.1	Noticiero Vespertino con Hector Esquivel	15:00 pm a 16:00 pm.	Acuña

**Tabla 02:** Catálogo de Monitoreo a Televisión.

**Fuente:** Instituto Electoral de Coahuila.

## Catálogo de Radio

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
1	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHEIM-FM	91.3 MHz	Fuerte y Claro con Juan De León y Claudia Olinda Moran	6:00 am a 8:00 am.	Saltillo
2	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHEIM-FM	91.3 MHz	Región Informa con Claudia Olinda Moran	8:00 am a 9:00 am.	Saltillo
3	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	La Primera Opinión con Arnulfo Favila y Daniel Valdés	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
4	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	Noticiero de mediodía	12:00 pm a 13:00 pm	Saltillo
5	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	Las últimas noticias	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
6	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	88.9 Mhz	Desayuno con Juan Manuel Udave	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
7	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	93.5 MHz	Noticiero vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Saltillo
8	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	93.5 MHz	Noticiero nocturno	19:00 pm a 19:30 pm.	Saltillo
9	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	Al Cien con Carlos Aguilar, Mariano de Velasco, Joselo de Velasco y Eva Farias.	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
10	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	En Confianza con Pablo Garduño y Ana Nuñez	12:00 pm a 13:00 pm	Saltillo
11	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	Las Aquellitas Noticiero con María Guadalupe Durán y Polett Delgado	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
12	Radio Organización Saltillo (ROSSA), S.A.	XHKS-FM	104.9 MHz	Detrás de la Noticia	14:00 a 15:00 pm.	Saltillo
13	Herciana Frecuencia, S.A. de C.V.	XHSJ-FM	103.3	Noticias con Antonio Moreno	14:00 pm a 15:00p m.	Saltillo



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
14	GIM Televisión Nacional, S.A de C.V	XHRP-FM	94.7 MHz	Noticiero	13:00 a 14:00 pm.	Saltillo
15	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Rubén Carreón y Ruth Hernández	8:00 am a 9:00 am.	Torreón
16	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Ángel Carrillo y Denise Cárdenas	13:00 pm a 14:00 pm.	Torreón
17	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Marcela Moreno y David de la Garza	18:00 pm a 19:00 pm.	Torreón
18	Radio Mayrán, S.A. de C.V	XHTC-FM	91.1 MHz	Contextos con Marcela Pámanes, Manuel Serrato y Arturo González	7:00 am a 10:00 am.	Torreón
19	Universidad Millenium Internacional	XHUMI-FM	101.9 MHz	Indicador MX con Omar Chairez	19:00 pm a 20:00 pm.	Torreón
20	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Fórmula Noticias con Sergio Peimbert	6:00 am a 7:00 am	Torreón
21	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Vámonos Ubicando	10:00 am a 12:00 pm.	Torreón
22	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	La entrevista	15:30 pm a 16:00 pm.	Torreón
23	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Noticias con Víctor Hugo Hernández	16:00 pm a 17:00 pm.	Torreón
24	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Pulso Laguna con Sergio Peimbert	9:00 pm a 10:00 pm.	Torreón
25	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	8:00 pm a 9:00 am.	Torreón
26	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	13:00 pm a 14:00 pm.	Torreón
27	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	19:00 pm a 20:00 pm.	Torreón
28	GIM Televisión Nacional, S.A de C.V	XHEN-FM	100.3 MHz	Reporte 100 con Javier Garza y Carol Pérez	17:30 pm a	Torreón

**IEC**

Instituto Electoral de Coahuila

**2024****PROCESO ELECTORAL**

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
					18:30 pm.	
29	Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V.	XHMDA-FM	104.9 MHz	GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada	7:30 am a 8:30 am	Monclova
30	Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V.	XHMDA-FM	104.9 MHz	GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada	18:00 pm a 19:00 pm	Monclova
31	Raúl Eduardo Martínez Ramón	XHTF-FM	100.3 MHz	Noticiero al día con Gloria Jaramillo	7:30 am a 9:00 am.	Monclova
32	Radio Medios de Coahuila, S.A. de C.V.	XHCCG-FM	104.1 MHz	Radio medio noticias con Fátima Gaona	14:00 pm a 15:00 pm	Monclova
33	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero con Julio Cesar Lara	6:00 am a 7:30 am.	Monclova
34	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero con Eduardo Rodríguez	7:30 am a 9:00 am.	Monclova
35	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Monclova
36	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero nocturno	18:00 pm a 19:00 pm.	Monclova
37	XECPN-AM, S.A. de C.V.	XHCPN-FM	101.7 MHz	NN Nuestras Noticias con Juan Montero y Anabelle Martínez	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
38	XECPN-AM, S.A. de C.V.	XHCPN-FM	101.7 MHz	Noticiero Infonor con Jalil Domínguez	19:00 pm a 20:00 pm.	Piedras Negras
39	XHPSP-FM, S.A. de C.V.	XHPSP-FM	106.3 MHz	NN Nuestras Noticias con Juan Montero	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
40	Claudio Mario Bres Medina	XHEMU-FM	103.7 MHz	Noticieros Rancherita del Aire	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
41	Claudio Mario Bres Medina	XHEMU-FM	103.7 MHz	Noticieros Rancherita del Aire	17:45 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
42	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	97.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	8:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
43	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	98.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	13:00 pm a 14:00 pm.	Piedras Negras
44	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	98.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	19:00 pm a 20:00 pm.	Piedras Negras
45	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Primera emisión Luisa Iglesias	7:00 am a 10:00 am.	Acuña
46	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Segunda emisión Patricia Betaza	14:00 pm a 15:00 pm.	Acuña
47	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Tercera emisión con Elia Baltazar	18:00 pm a 19:00 pm.	Acuña
48	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Fin de semana con Jessica Leal	8:00 am a 9:00 am.	Acuña
49	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Fin de semana con Ana Muñoz	8:00 am a 9:00 am.	Acuña
50	Radioblogs, S.A de C.V.	XHPL-FM	99.7 MHz	60 minutos	17:00 pm a 18:00 pm.	Acuña
51	Radioblogs, S.A de C.V.	XHPL-FM	99.7 MHz	Resumen informativo 60 minutos	9:00 am a 10:00 am.	Acuña

**Tabla 03:** Catálogo de Monitoreo a Radio.**Fuente:** Instituto Electoral de Coahuila.

## METODOLOGÍA

### Consideraciones Generales.

- I. Para efectos de la metodología propuesta en el presente documento, se entenderá por cobertura de medios electrónicos, aquellos relacionados con radio y televisión en su aspecto tradicional (señal abierta o por cable).
- II. La persona moral o institución educativa que realice los trabajos de monitoreo, recibirá por parte del Instituto, la metodología con la que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre las actividades de las y los aspirantes, precandidaturas, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, dirigentes del partido político o coalición postulados para el Proceso Electoral.
- III. La persona moral o institución educativa recibirá también por parte del Instituto el Catálogo de emisoras de radio y televisión que difundan noticias que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General de este órgano comicial.
- IV. El monitoreo se realizará durante las etapas de precampaña, intercampaña, campaña y jornada electoral en el contexto del Proceso Electoral.
- V. El tema de Perspectiva de Género y No Discriminación, derivado del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones para combatir y sancionar la violencia política contra las mujeres en razón de género, publicada el trece de abril de dos mil veinte en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se consideró relevante incorporar tres nuevas variables referentes al tema de discriminación y violencia política en razón de género.

## PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: sedes regionales distribuidas de manera estratégica en el Estado de Coahuila (Saltillo, Torreón, Piedras Negras, Ciudad Acuña y Monclova), cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión y prensa escrita.

## DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

Nota: conforme a la metodología presentada por el Instituto Electoral de Coahuila, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

## ASIGNACIÓN DE TAREAS

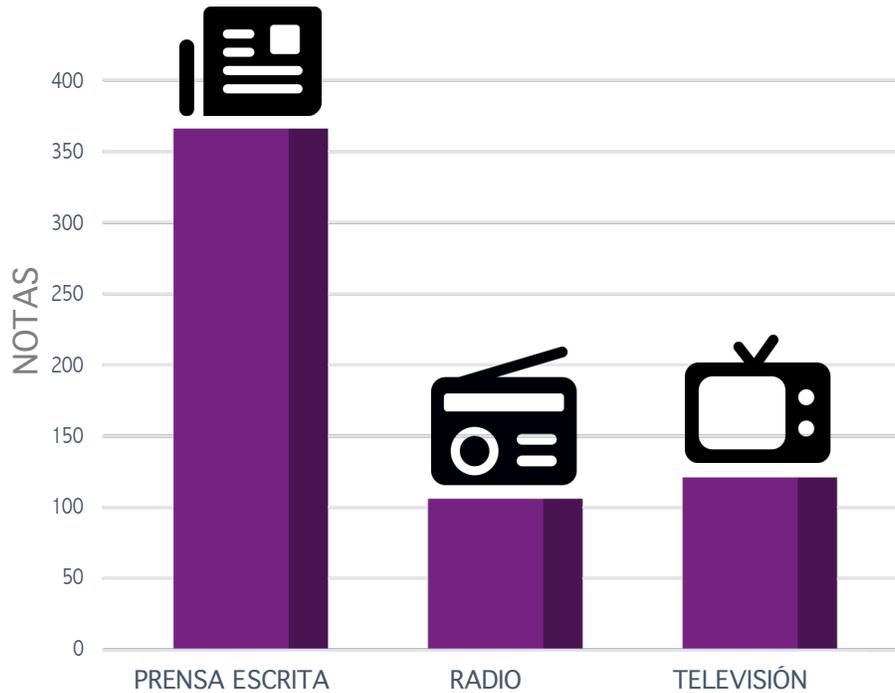
Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Prensa Escrita.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.

- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

## TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.



**Figura 01:** Total de notas obtenidas.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

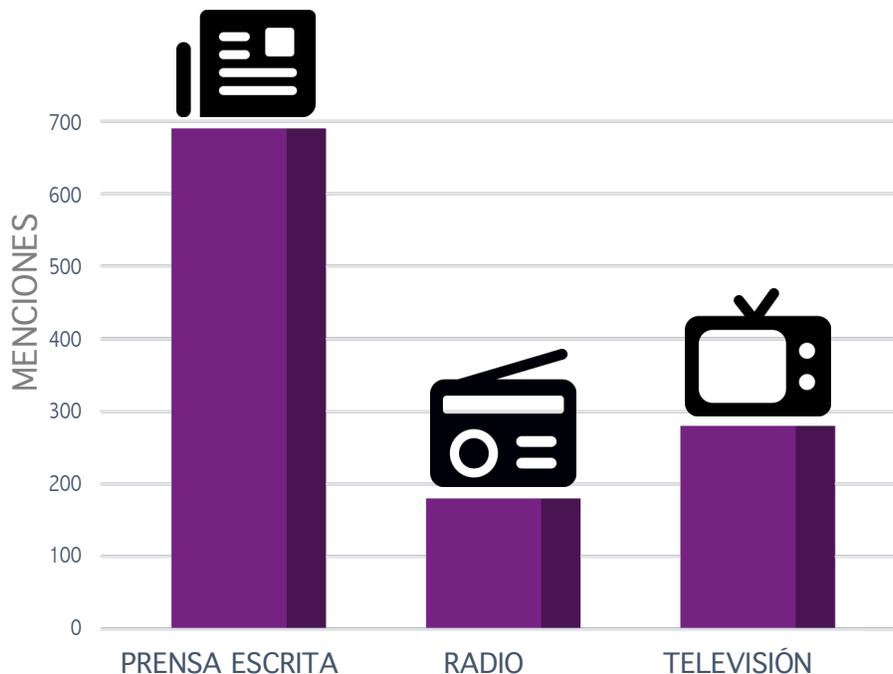
El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas es de **593**, las cuales pertenecen:  
366 prensa escrita, 106 radio y 121 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	366	61.7%
Radio	106	17.9%
Televisión	121	20.4%
<b>TOTAL</b>	<b>593</b>	<b>100%</b>

**Tabla 04:** Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.



**Figura 02:** Total de menciones obtenidas.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas de 1,150, las cuales pertenecen:

690 prensa escrita, 180 radio y 280 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	690	60.0%
Radio	180	15.7%
Televisión	280	24.3%
<b>TOTAL</b>	<b>1,150</b>	<b>100%</b>

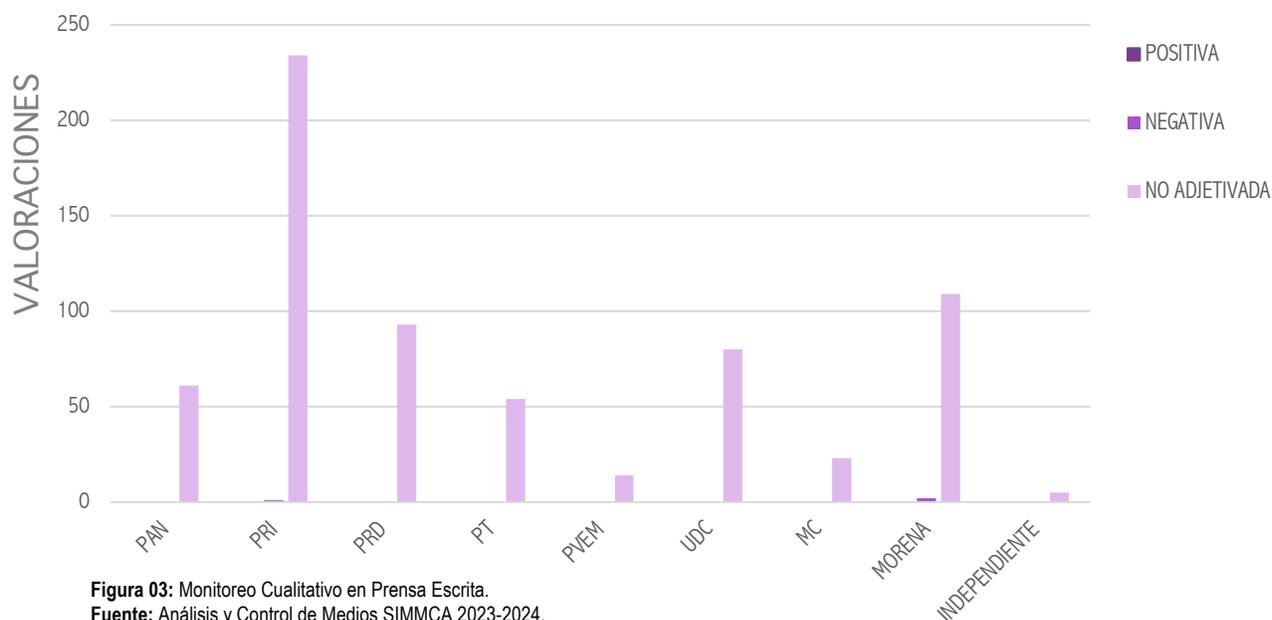
**Tabla 05:** Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.

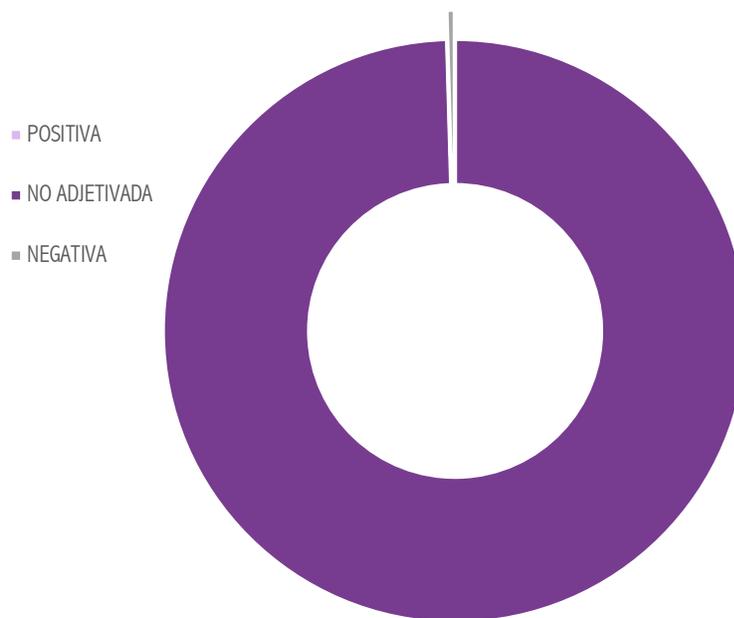


**Figura 03:** Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **676** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 673 valoraciones son no adjetivadas y 3 son negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 99.6%
- Negativa con 0.4%



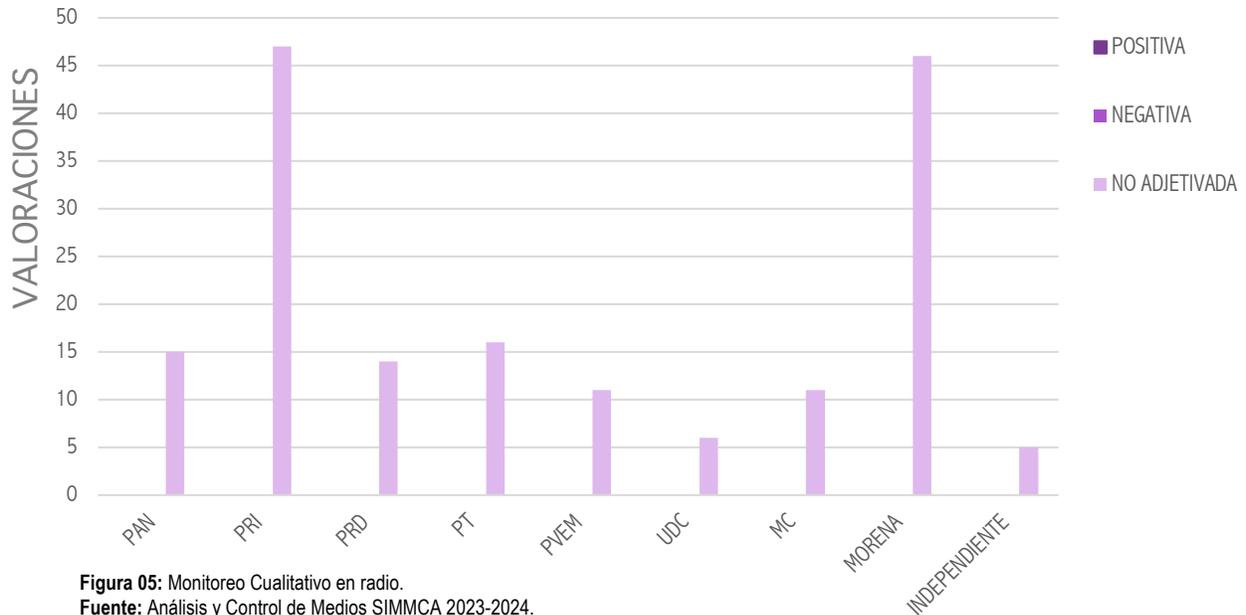
**Figura 04:** Porcentaje de Valoración.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	61
	PRI	0	1	234
	PRD	0	0	93
	PT	0	0	54
	PVEM	0	0	14
	UDC	0	0	80
	MC	0	0	23
	MORENA	0	2	109
	INDEPENDIENTE	0	0	5
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>673</b>

**Tabla 06:** Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio.



**Figura 05:** Monitoreo Cualitativo en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en radio es de 171 de las cuales, se no registran valoraciones con referencias positivas, 171 valoraciones son no adjetivadas y no se registra mención negativa.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 100.00%
- Negativa con 0.0%



**Figura 06:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

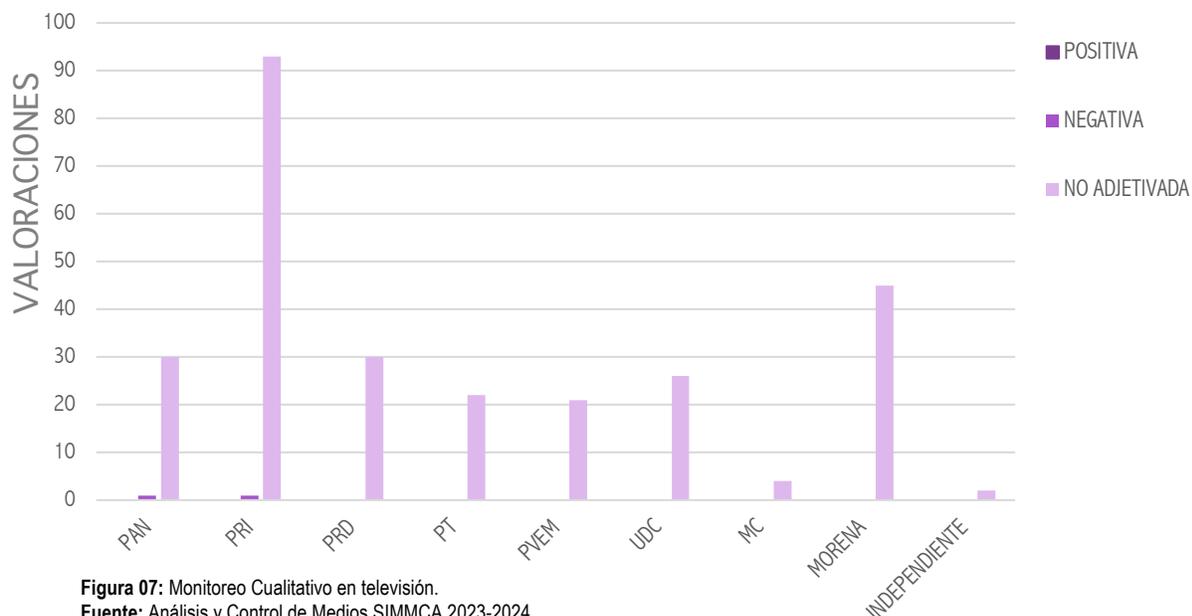
LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	15
	PRI	0	0	47
	PRD	0	0	14
	PT	0	0	16
	PVEM	0	0	11
	UDC	0	0	6
	MC	0	0	11
	MORENA	0	0	46
	INDEPENDIENTE	0	0	5
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>171</b>

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.

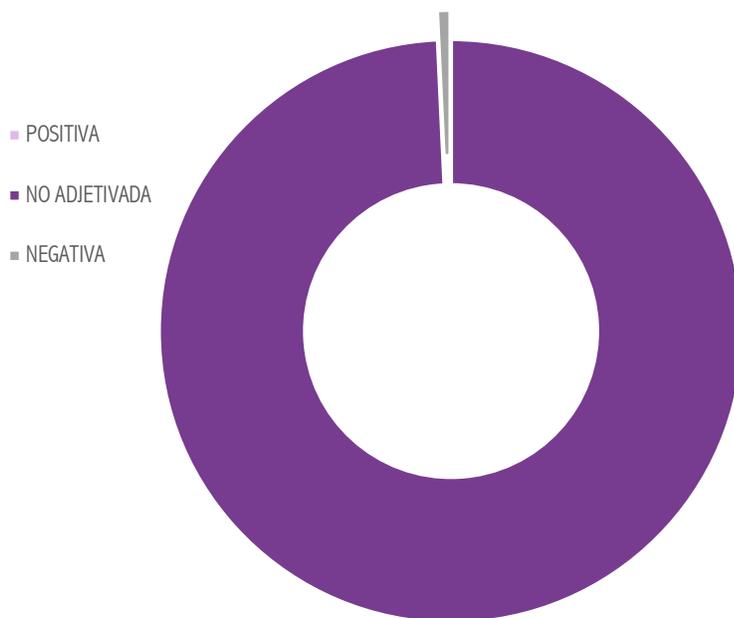


**Figura 07:** Monitoreo Cualitativo en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **275** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 273 valoraciones son no adjetivadas y se presentan 2 valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 99.3%
- Negativa con 0.7%



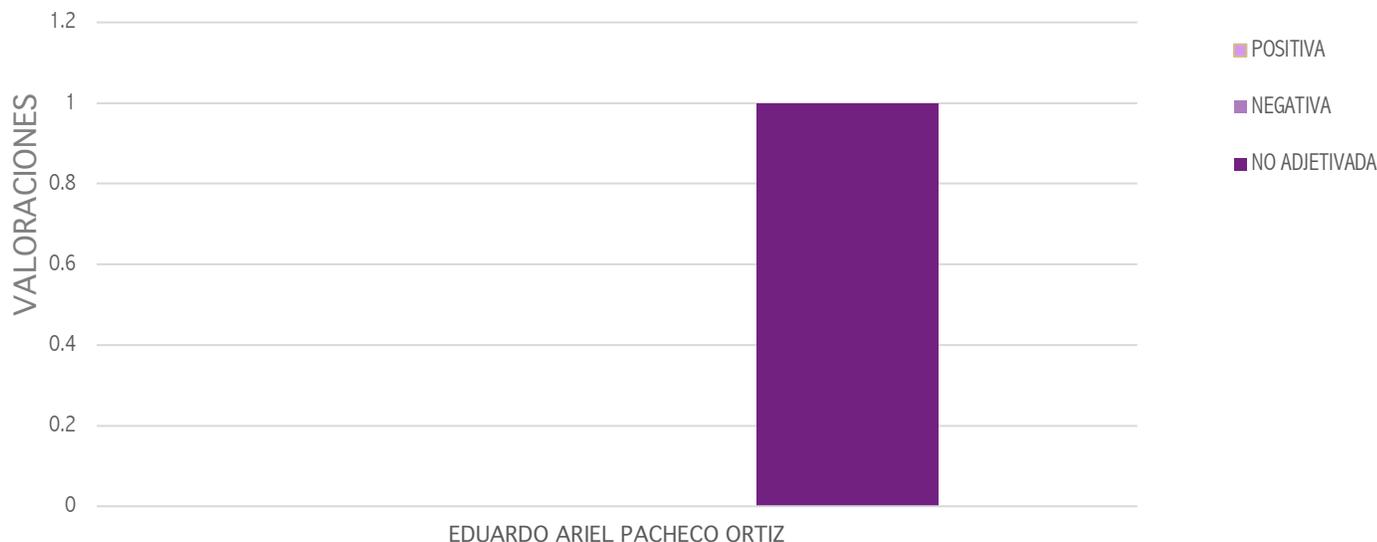
**Figura 08:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	1	30
	PRI	0	1	93
	PRD	0	0	30
	PT	0	0	22
	PVEM	0	0	21
	UDC	0	0	26
	MC	0	0	4
	MORENA	0	0	45
	INDEPENDIENTE	0	0	2
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>273</b>

**Tabla 08:** Monitoreo Cualitativo en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en televisión.

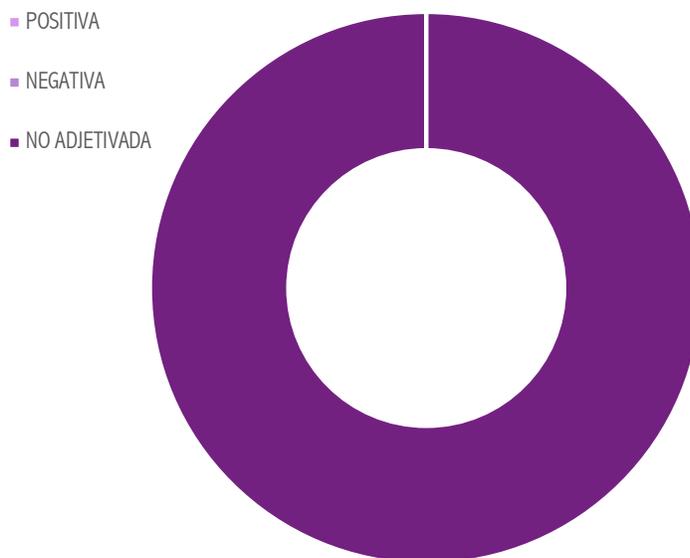


**Figura 09:** Monitoreo Cualitativo en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en televisión es de 1 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 1 valoración no son adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en televisión por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- Negativa con 0.0%
- No adjetivada con 100%



**Figura 10:** Porcentaje de Valoración.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
<b>EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ</b>	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE MUNICIPAL	0	0	1
<b>TOTAL</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

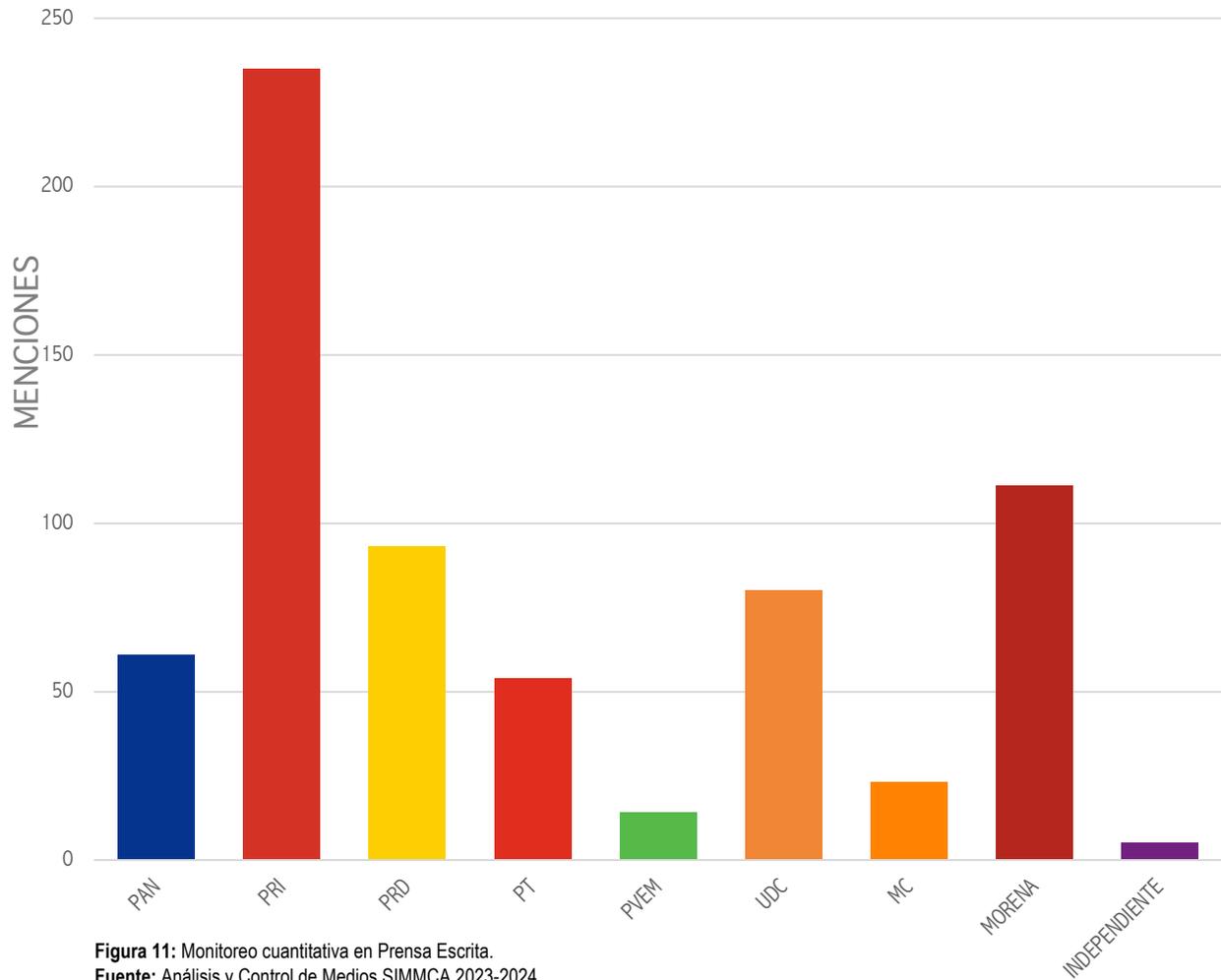
**Tabla 09:** Monitoreo Cualitativo en televisión  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de **prensa escrita**.



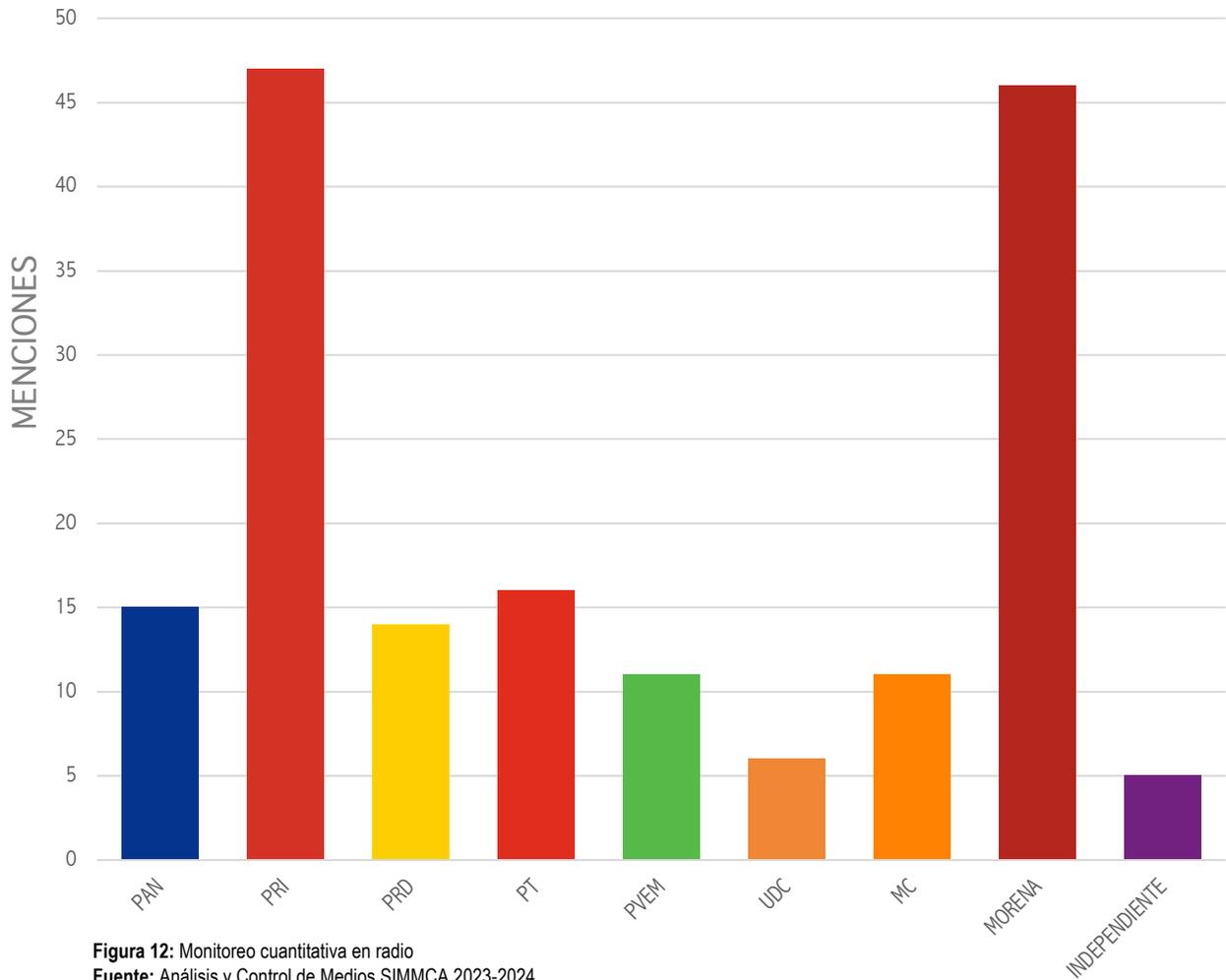
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de **676**.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	61	9.0%
	PRI	235	34.8%
	PRD	93	13.8%
	PT	54	8.0%
	PVEM	14	2.1%
	UDC	80	11.8%
	MC	23	3.4%
	MORENA	111	16.4%
	INDEPENDIENTE	5	0.7%
<b>TOTAL</b>		<b>676</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 10:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.



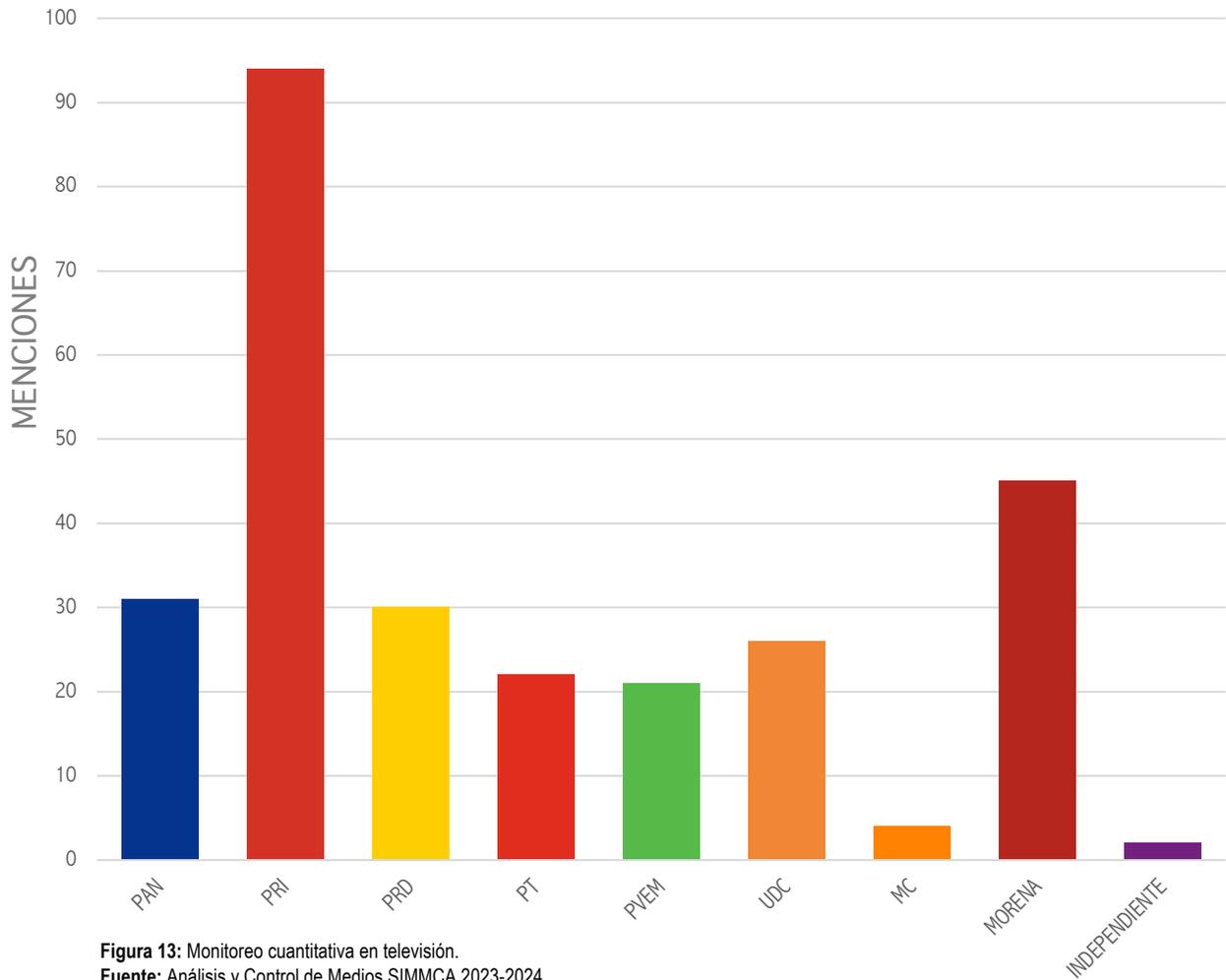
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de 171.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	15	8.8%
	PRI	47	27.5%
	PRD	14	8.2%
	PT	16	9.4%
	PVEM	11	6.4%
	UDC	6	3.5%
	MC	11	6.4%
	MORENA	46	26.9%
	INDEPENDIENTE	5	2.9%
<b>TOTAL</b>		<b>171</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 11:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.



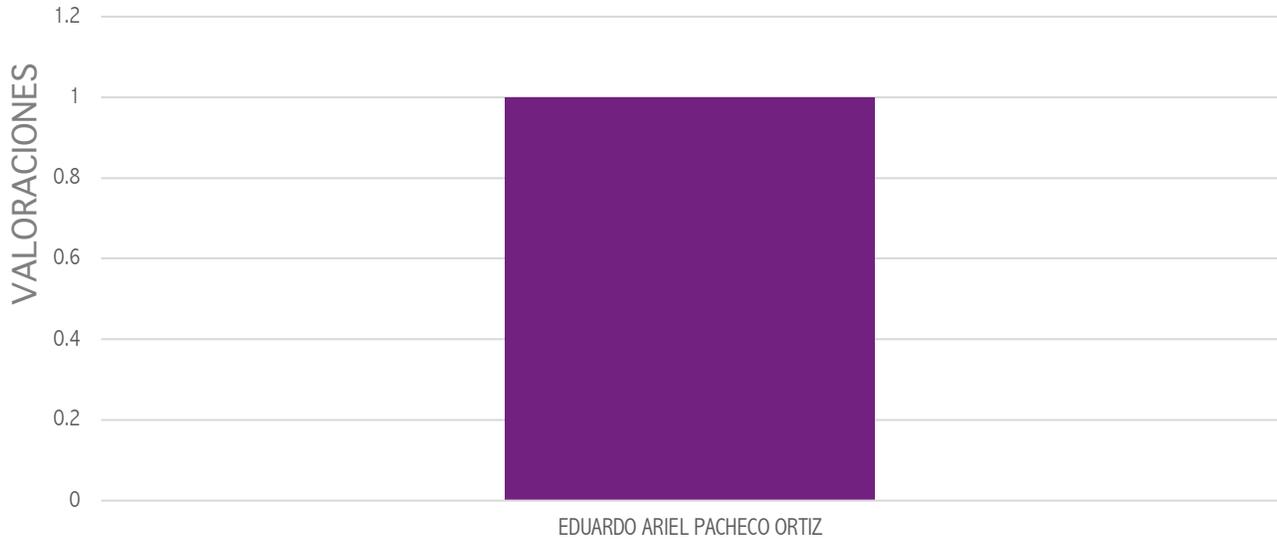
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en televisión es de 275.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	31	11.3%
	PRI	94	34.2%
	PRD	30	10.8%
	PT	22	8.0%
	PVEM	21	7.6%
	UDC	26	9.5%
	MC	4	1.5%
	MORENA	45	16.4%
	INDEPENDIENTE	2	0.7%
<b>TOTAL</b>		<b>275</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 12:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en televisión.



**Figura 14:** Monitoreo Cuantitativo en televisión  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas en televisión es de 1.

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
<b>EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ</b>	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE MUNICIPAL	1	100.0%
<b>TOTAL</b>			<b>1</b>	<b>100.0%</b>

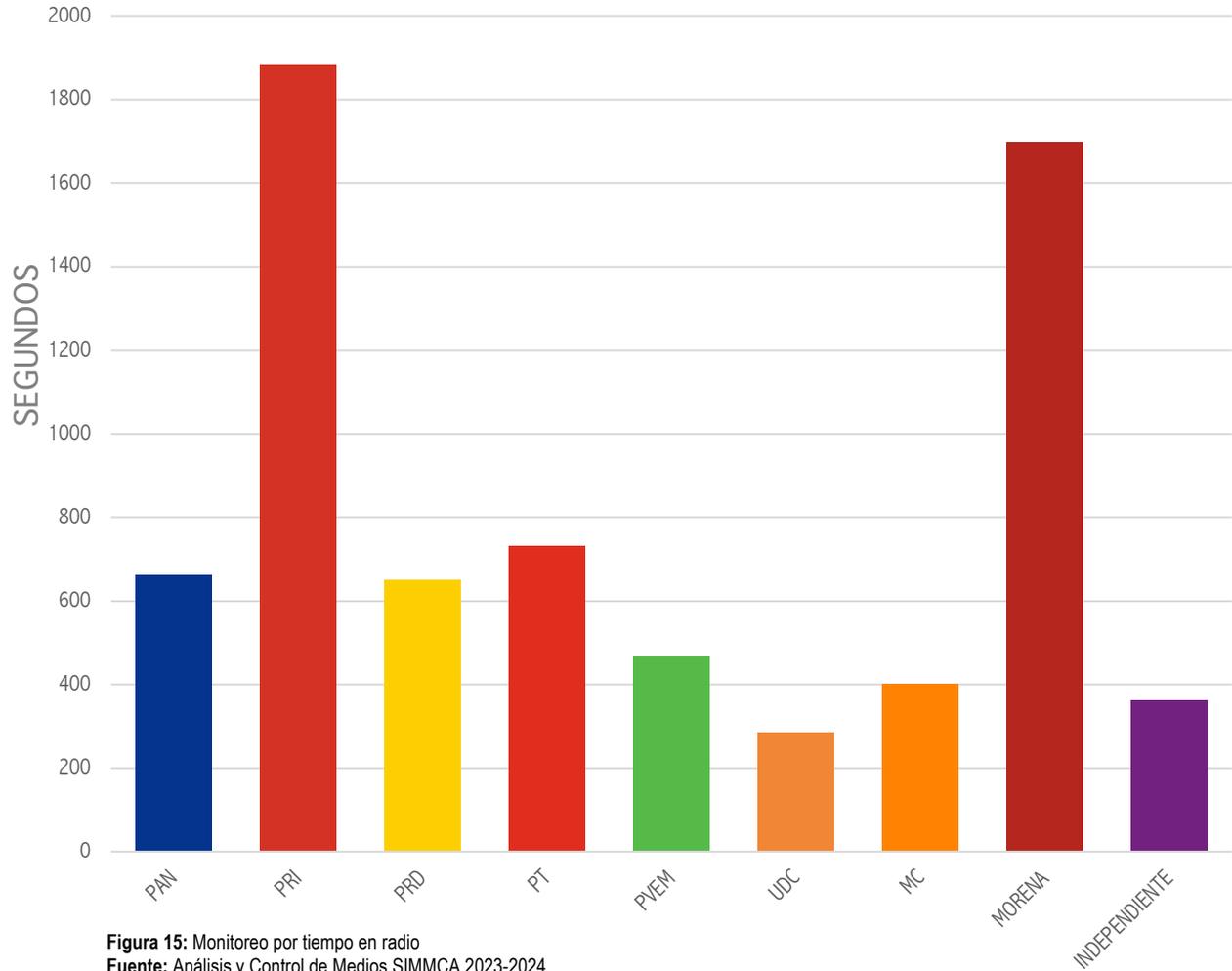
**Tabla 13:** Monitoreo Cuantitativo en televisión  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# ANÁLISIS DE TIEMPO

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en radio.



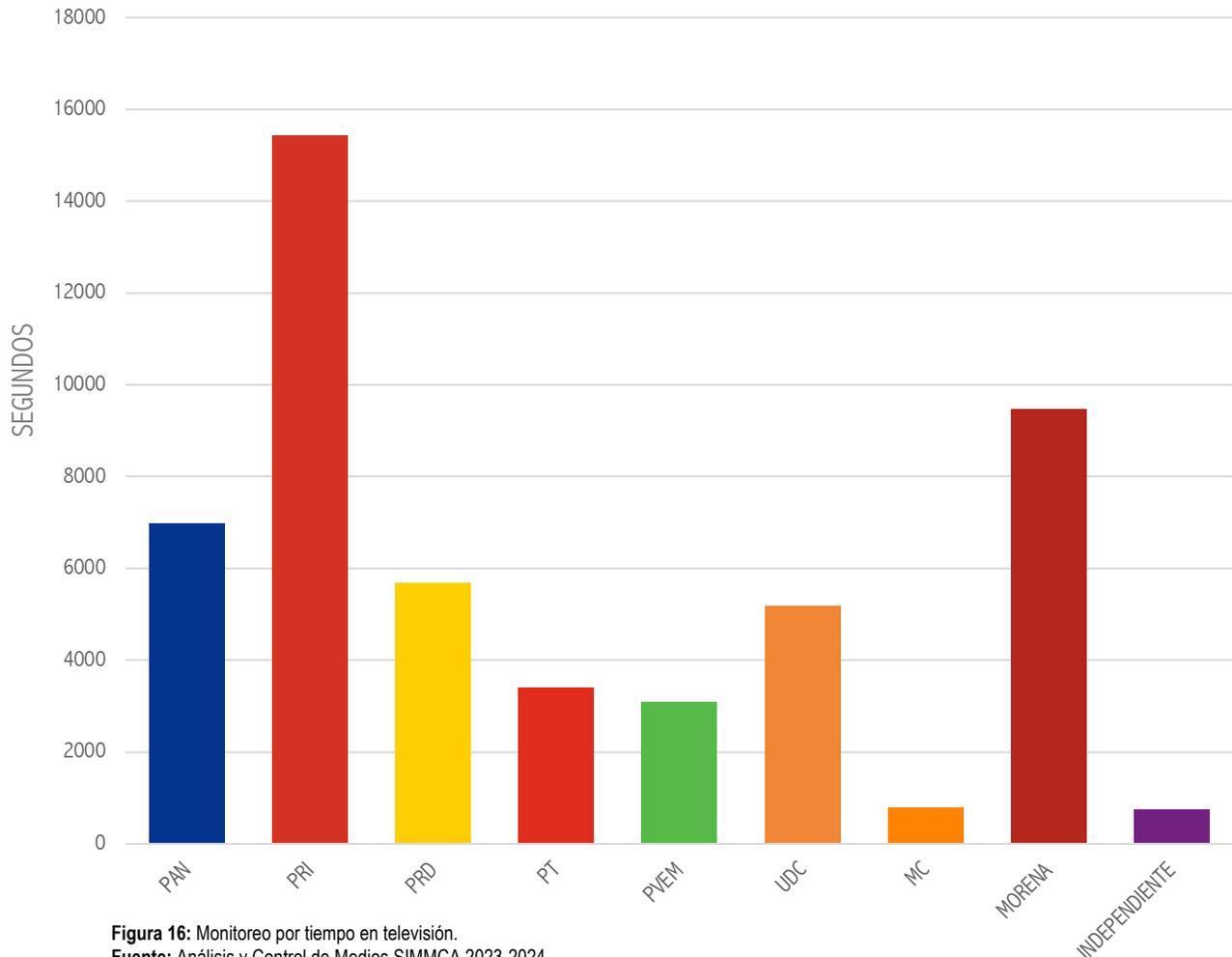
El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en radio es de **01 hora, 58 minutos y 54 segundos.**

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:11:02	662	9.3%
	PRI	00:31:21	1,881	26.4%
	PRD	00:10:50	650	9.1%
	PT	00:12:11	731	10.2%
	PVEM	00:07:45	465	6.5%
	UDC	00:04:45	285	4.0%
	MC	00:06:41	401	5.6%
	MORENA	00:28:17	1,697	23.8%
	INDEPENDIENTE	00:06:02	362	5.1%
<b>TOTAL</b>		<b>01:58:54</b>	<b>7,134</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 14:** Total de tiempo por partidos políticos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en televisión.



**Figura 16:** Monitoreo por tiempo en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

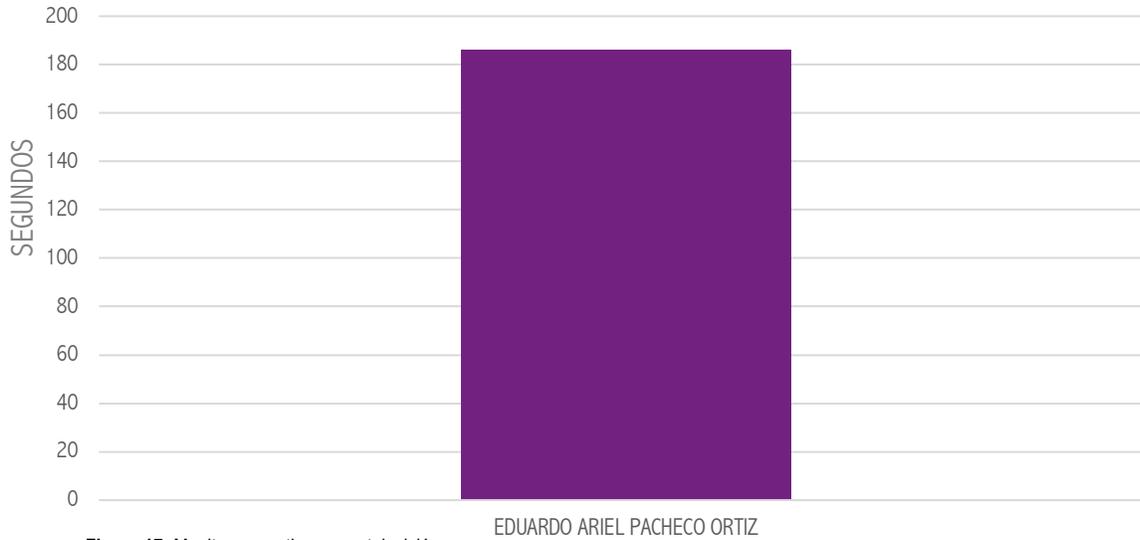
El total de tiempo monitoreado a partidos políticos en televisión es de 14 horas, 05 minutos y 39 segundos.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	01:56:10	6,970	13.7%
	PRI	04:17:02	15,422	30.4%
	PRD	01:34:48	5,688	11.2%
	PT	00:56:38	3,398	6.7%
	PVEM	00:51:34	3,094	6.1%
	UDC	01:26:11	5,171	10.2%
	MC	00:13:13	793	1.6%
	MORENA	02:37:36	9,456	18.6%
	INDEPENDIENTE	00:12:27	747	1.5%
<b>TOTAL</b>		<b>14:05:39</b>	<b>50,739</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 15:** Total de tiempo por partidos políticos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en televisión.



**Figura 17:** Monitoreo por tiempo en televisión  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El tiempo dedicado a las precandidaturas en televisión es de **03 minutos y 06 segundos**.

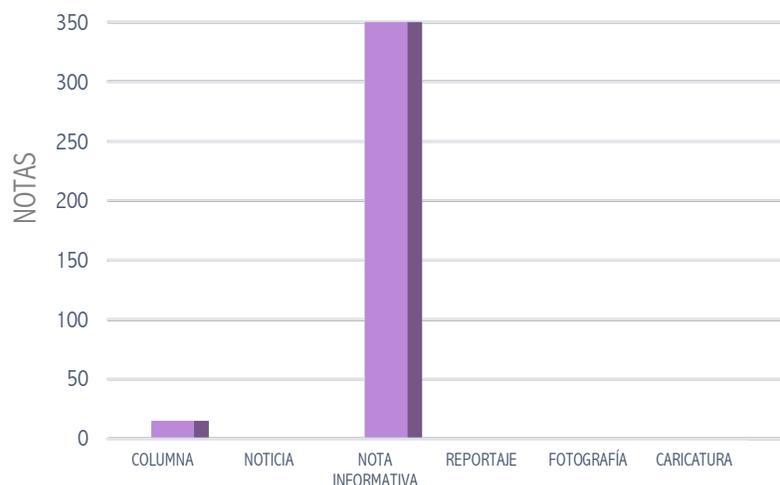
NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENCIA MUNICIPAL	00:03:06	186	100%
<b>TOTAL</b>			<b>00:03:06</b>	<b>186</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 16:** Monitoreo por tiempo en televisión  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# GÉNERO PERIODÍSTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión

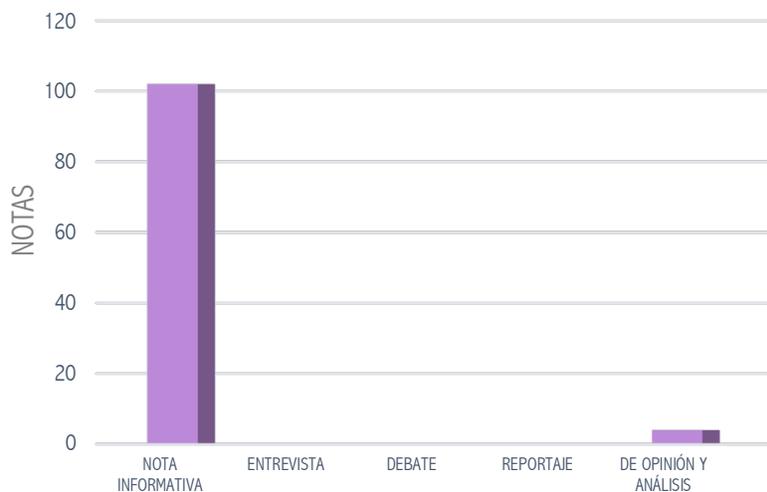


**Figura 18:** Género periodístico de prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

PRENSA ESCRITA	
COLUMNA	15
NOTICIA	0
NOTA INFORMATIVA	350
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0

**Tabla 17:** Género periodístico de prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En prensa escrita se registran 366 notas de las cuales el 4.1% pertenece al género periodístico de columna, el 95.6% pertenece al género periodístico de nota informativa y 0.3% a reportaje.

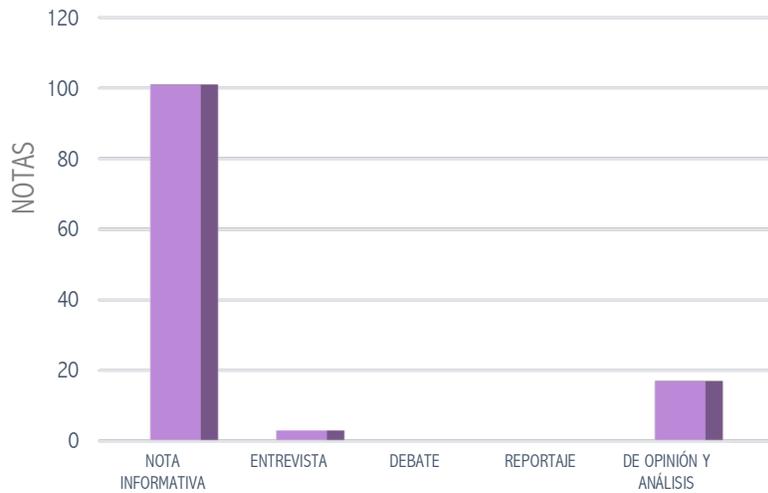


**Figura 19:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	102
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	4

**Tabla 18:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En radio se registran 106 notas de las cuales 96.2% pertenecen al género periodístico de nota informativa y el 3.8% a opinión y análisis.



**TELEVISIÓN**

NOTA INFORMATIVA	101
ENTREVISTA	3
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	17

Tabla 19: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Figura 20: Género periodístico de televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En televisión se registran 121 notas de las cuales las **83.5%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **2.5%** a entrevista y **14.0%** a opinión y análisis.



# PARIDAD DE GÉNERO

## EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	33
HOMBRES	66
SIN ESPECIFICAR	267

Tabla 20: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

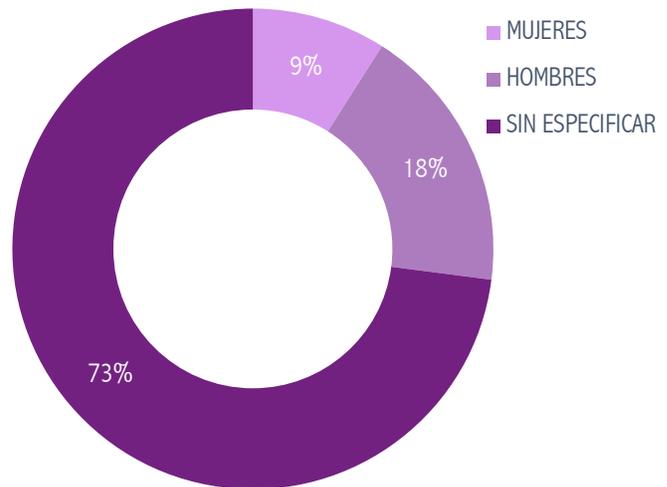


Figura 21: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 366 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 33 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 66 hombres y en 267 no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	29
HOMBRES	74
AMBOS	3

Tabla 21: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

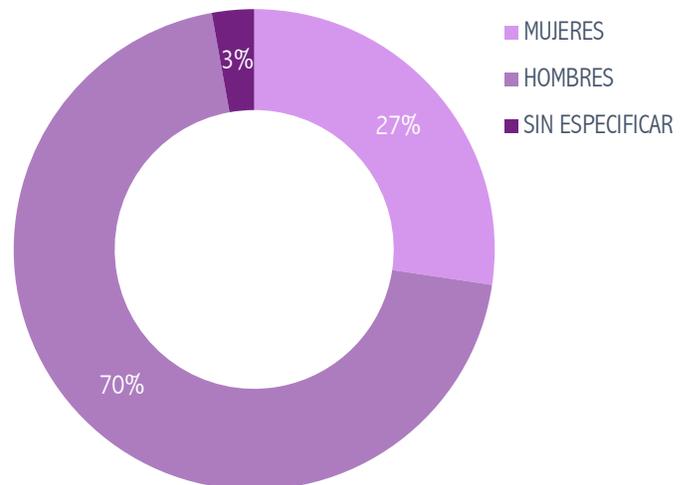


Figura 22: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 106 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 29 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 74 hombres y se registran 3 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	27
HOMBRES	24
AMBOS	70

Tabla 22: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

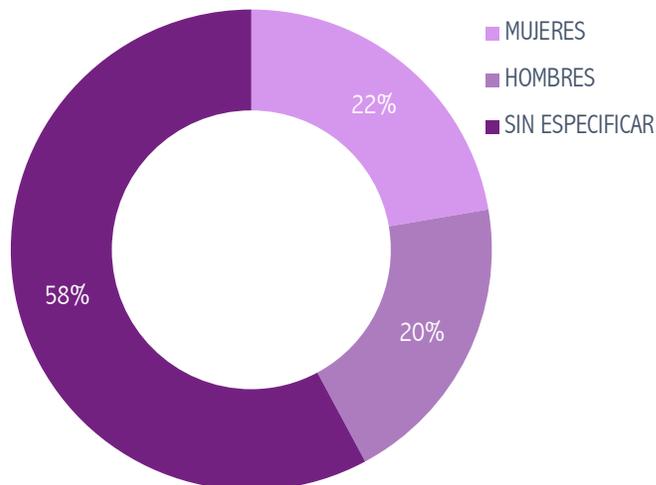


Figura 23: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 121 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 27 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 24 hombres y 70 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

## EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

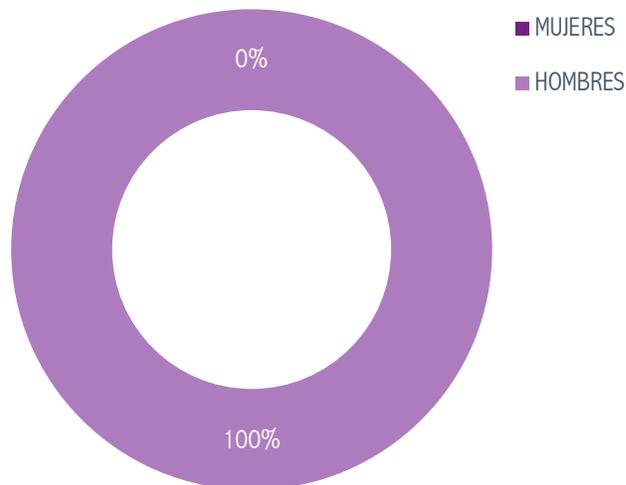
Según el resultado en la etapa de precampaña de prensa escrita, radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	0
HOMBRES	1

**Tabla 23:** Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



**Figura 24** Porcentaje de participación de autores y autoras.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

De la única mención obtenida correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, se registra que en; no se registran menciones donde hacen alusión a las mujeres y 1 mención hace alusión a hombres.

Prensa escrita: 0 menciones de mujeres y 0 mención de hombres.

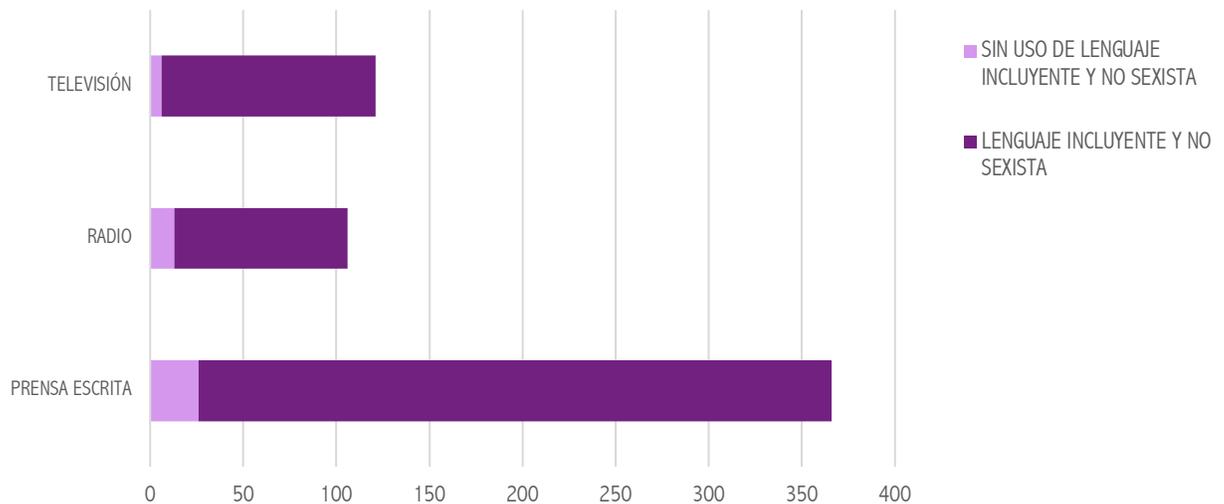
Radio: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.

Televisión: 0 menciones de mujeres y 1 menciones de hombres.

## USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de precampaña, se monitorea un total de 45 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 26 en prensa escrita, 13 en radio y 6 en televisión.



**Figura 25:** Uso de lenguaje incluyente y no sexista.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 45, dando así un total de 548 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 57.7% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 42.3% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.

## VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las **593** notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan notas con estereotipo de género.



# ANÁLISIS POR MEDIOS



## RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
IMPRESOS	EL DIARIO DE COAHUILA -	0	0	32	32	14
IMPRESOS	VANGUARDIA -	0	1	69	70	25
IMPRESOS	ZÓCALO SALTILLO -	0	0	72	72	42
IMPRESOS	EL GUARDIAN -	0	0	22	22	8
IMPRESOS	EL SIGLO DE TORREÓN -	0	0	30	30	11
IMPRESOS	LA JERINGA DE SALTILLO -	0	0	4	4	3
IMPRESOS	MILENIO LAGUNA -	0	2	18	20	13
IMPRESOS	EL SOL DE LA LAGUNA -	0	0	6	6	4
IMPRESOS	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS -	0	0	93	93	54
IMPRESOS	ZÓCALO MONCLOVA -	0	0	127	127	72
IMPRESOS	ZÓCALO ACUÑA -	0	0	107	107	64
IMPRESOS	LA PRENSA DE COAHUILA -	0	0	47	47	27
IMPRESOS	CAPITAL COAHUILA -	0	0	27	27	14
IMPRESOS	VÍA 57 -	0	0	3	3	2
IMPRESOS	RCG MEDIA SALTILLO -	0	0	14	14	5
IMPRESOS	RCG MEDIA REGIÓN LAGUNERA -	0	0	4	4	2
IMPRESOS	RCG REGIÓN FRONTERIZA -	0	0	4	4	2
IMPRESOS	RCG MEDIA REGIÓN CENTRO -	0	0	5	5	2
IMPRESOS	RCG MEDIA CARBONÍFERA -	0	0	3	3	2
RADIO	REGIÓN 91.3 FM - 91.3 MHZ XHEIM-FM	0	0	37	37	30
RADIO	LA PRIMERA - 88.9 MHZ XHAJ-FM	0	0	16	16	12



TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
RADIO	MULTIMEDIOS RADIO - 93.5 MHZ XHQC-FM	0	0	32	32	16
RADIO	LA REINA - 100.9 MHZ XHSA-FM	0	0	13	13	10
RADIO	SJ - 103.3 XHSJ-FM	0	0	9	9	2
RADIO	IMAGEN RADIO - 94.7 MHZ XHRP-FM	0	0	3	3	1
RADIO	RADIO RECUERDO - 93.9 MHZ XHWN-FM	0	0	15	15	7
RADIO	KIUU 91.1 FM - 91.1 MHZ XHTC-FM	0	0	1	1	1
RADIO	RADIO FORMULA TORREON - 105.9 MHZ XHQN-FM	0	0	5	5	5
RADIO	CAPITAL FM TORREÓN - 103.5 MHZ XHLZ-FM	0	0	12	12	5
RADIO	REGIÓN INFORMA - 97.9 MHZ XHMJ-FM	0	0	13	13	10
RADIO	FM GLOBO - 99.7 MHZ XHPL-FM	0	0	24	24	7
TELEVISION	TELE SALTILLO - 10.1 XHTSCO-TDT	0	0	19	19	11
TELEVISION	RCG - 8.1 XHRCG-TDT	0	1	92	93	46
TELEVISION	TV AZTECA - 7.1 XHMLA-TDT	0	2	38	40	19
TELEVISION	MULTIMEDIOS - 6.1 XHMTCO-TDT	0	0	13	13	12
TELEVISION	AZTECA 7 - 7.1 XHGZP-TDT	0	0	1	1	1
TELEVISION	RCG ACUÑA - 58.1 XHCAW-TDT	0	0	85	85	19

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
TELEVISION	SUPER CHANNEL 12 - 12.1 XHPNW-TDT	0	0	29	29	13
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1144</b>	<b>1150</b>	<b>593</b>

**Tabla 24:** Resumen por medio de comunicación

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# SÍNTESIS

## GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, radio y televisión comprende del nueve al quince de febrero de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 593 piezas informativas (notas), y un total de 1,150 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 366 notas pertenecen a prensa escrita, 106 notas a radio y 121 a televisión; en cuanto a las menciones 690 se obtienen de prensa escrita, 180 pertenecen a radio y 280 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con 1,144, dejando sin registros con valoraciones positivas y 6 con valoraciones negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, en prensa escrita es PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, en radio PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL y en televisión PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

Las precandidatas y los precandidatos a quienes más se hace mención son: en televisión, es EDUARDO ARIEL PACHECO RUIZ.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, el partido con el mayor tiempo dedicado en radio PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 00:31:21 y en televisión PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 04:17:02.

El género periodístico mayor utilizado es, la Nota Informativa en prensa escrita, radio y televisión.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es EL ZÓCALO DE MONCLOVA; en radio, REGIÓN 91.3 y en televisión RCG 8.1.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita es EL ZÓCALO DE MONCLOVA; en radio, REGIÓN 91.3 y en televisión RCG 8.1.

Respecto a la paridad de género se registra que, 89 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 164 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. No se registran mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos y 1 nota con hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 45 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente.



# MONITOREO

## IEC

## ANEXO

Se realiza el monitoreo al INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA se obtiene un total de 33 notas dedicadas al instituto y sus consejeros donde, se obtiene:

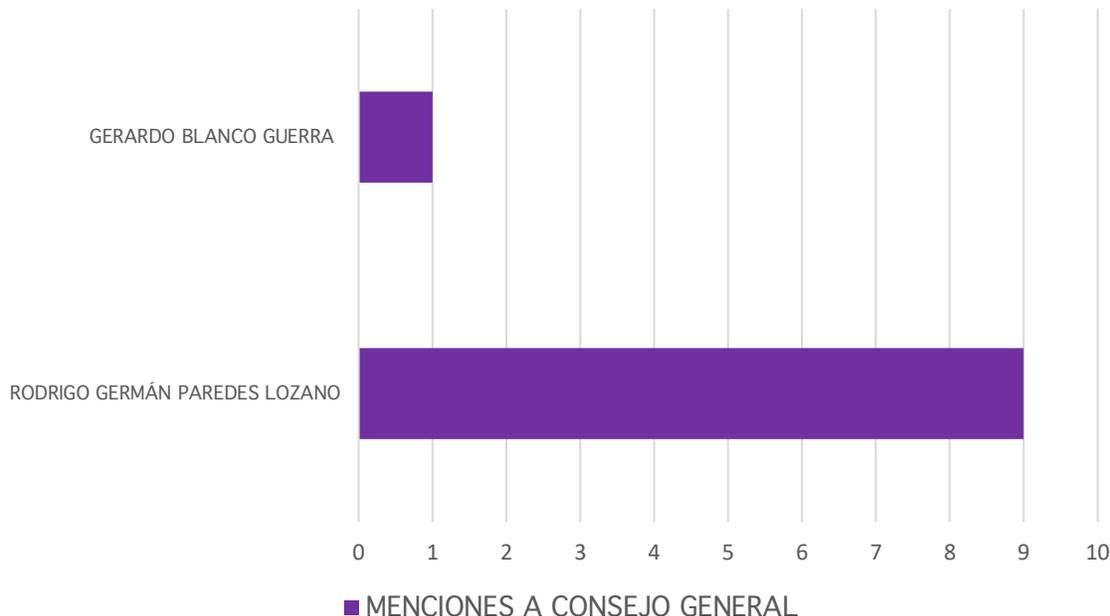


Figura 26: Participación Consejo General

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
64	2024-02-15 12:21:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	EL SELLO DE LA CASA	EL SELLO DE LA CASA
65	2024-02-15 09:24:00	TV AZTECA - TELEVISION	EN EL IEC COMENZÓ EL REGISTRO DE QUIENES QUIERAN PARTICIPAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES DE LA COMUNIDAD LGBTIQ	EN EL IEC COMENZÓ EL REGISTRO DE QUIENES QUIERAN PARTICIPAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES DE LA COMUNIDAD LGBTIQ
63	2024-02-14 14:07:00	EL SIGLO DE TORREÓN - IMPRESOS	VERDADES Y RUMORES	VERDADES Y RUMORES
62	2024-02-14 13:52:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	DENUNCIA IEC HACKEO A SU PRESIDENTE EN X	DENUNCIA IEC HACKEO A SU PRESIDENTE EN X
61	2024-02-14 13:51:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	ASPIRAN A SER CANDIDATOS 21 INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD LGBT	ASPIRAN A SER CANDIDATOS 21 INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD LGBT
60	2024-02-14 13:48:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	HACKEO PECULIAR I	HACKEO PECULIAR I
59	2024-02-14 13:38:00	EL GUARDIAN - IMPRESOS	COMUNIDAD LGBT SE INTERESA EN PARTICIPAR	COMUNIDAD LGBT SE INTERESA EN PARTICIPAR



ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
58	2024-02-14 13:07:00	EL GUARDIAN - IMPRESOS	HACKEO PECULIAR	HACKEO PECULIAR
56	2024-02-13 12:00:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	NO PEDIRÁ LICENCIA PARA BUSCAR LA REELECCIÓN	NO PEDIRÁ LICENCIA PARA BUSCAR LA REELECCIÓN
55	2024-02-13 11:59:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	DESARROLLARÁN TALLER LGBT PARA PARTICIPAR EN ELECCIONES	DESARROLLARÁN TALLER LGBT PARA PARTICIPAR EN ELECCIONES
53	2024-02-13 11:57:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	¿NUEVAS IDEAS?	¿NUEVAS IDEAS?
54	2024-02-13 11:57:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	HACKEAN CUENTAS DE REDES DEL PRESIDENTE DEL IEC	HACKEAN CUENTAS DE REDES DEL PRESIDENTE DEL IEC
52	2024-02-13 11:54:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	PIDEN REGISTRO A IEC ¡7 NUEVOS PARTIDOS!	PIDEN REGISTRO A IEC ¡7 NUEVOS PARTIDOS!
51	2024-02-13 11:53:00	EL GUARDIAN - IMPRESOS	SOLICITAN REGISTRO ¡7 NUEVOS PARTIDOS!	SOLICITAN REGISTRO ¡7 NUEVOS PARTIDOS!
50	2024-02-13 11:45:00	EL DIARIO DE COAHUILA - IMPRESOS	QUE LES ENSEÑEN	QUE LES ENSEÑEN
596	2024-02-13 07:57:00	MULTIMEDIOS RADIO - RADIO	NOTA DE RADIO	HACKEADAS LAS CUENTAS DEL CONSEJERO PRESIDENTE RODRIGO PAREDES
57	2024-02-13 07:11:00	MULTIMEDIOS RADIO - RADIO	HACKEO DE LAS CUENTAS PERSONALES Y OFICIALES DEL CONSEJERO PRESIDENTE RODRIGO PAREDES	HACKEO DE LAS CUENTAS PERSONALES Y OFICIALES DEL CONSEJERO PRESIDENTE RODRIGO PAREDES
49	2024-02-12 22:25:00	TELE SALTILLO - TELEVISION	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EMITIÓ UN COMUNICADO	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA EMITIÓ UN COMUNICADO
48	2024-02-12 14:03:00	EL DIARIO DE COAHUILA - IMPRESOS	YA HAY REGISTROS DE OBSERVADORES EXTRANJEROS: INE	YA HAY REGISTROS DE OBSERVADORES EXTRANJEROS: INE
47	2024-02-12 13:50:00	MILENIO LAGUNA - IMPRESOS	SOCIEDAD PIDE DIFUNDIR PERFILES DE ASPIRANTES A REGIDORES Y SÍNDICOS	SOCIEDAD PIDE DIFUNDIR PERFILES DE ASPIRANTES A REGIDORES Y SÍNDICOS
46	2024-02-12 13:48:00	MILENIO LAGUNA - IMPRESOS	SOCIEDAD SOLICITA A IEC DIFUNDIR LOS PERFILES DE ASPIRANTES A REGIDORES	SOCIEDAD SOLICITA A IEC DIFUNDIR LOS PERFILES DE ASPIRANTES A REGIDORES
576	2024-02-12 13:13:00	REGIÓN INFORMA - RADIO	NOTA DE RADIO	CUMPLEN CON FIRMAS DOS DE LOS CUATRO ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES
45	2024-02-12 13:09:00	EL SOL DE LA LAGUNA - IMPRESOS	FOMENTARÁN VOTO EN CIUDADANÍA	FOMENTARÁN VOTO EN CIUDADANÍA



ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
584	2024-02-12 08:15:00	REGIÓN INFORMA - RADIO	NOTA DE RADIO	SOLO HABRÁ DOS ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES
579	2024-02-12 07:13:00	LA REINA - RADIO	NOTA DE RADIO	BUEN GOBIERNO DESDE LA TRINCHERA QUE LES TOQUE
566	2024-02-12 06:34:00	REGIÓN 91.3 FM - RADIO	NOTA DE RADIO	SOLO 2 DE LOS 4 ASPIRANTES A CANDIDATOS INDEPENDIENTES CUMPLIERON CON RECABAR EL NÚMERO DE FIRMAS QUE ESTABLECE LA LEY
44	2024-02-11 12:22:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	GASTARÁN PARTIDOS MÁS DE \$860 MIL AL DÍA EN CAMPAÑA	GASTARÁN PARTIDOS MÁS DE \$860 MIL AL DÍA EN CAMPAÑA
42	2024-02-10 18:13:00	SUPER CHANNEL 12 - TELEVISION	SE DAN A CONOCER LAS FECHAS EN LAS CUALES LOS ASPIRANTES SE PODRÁN REGISTRAR ANTE EL IEC	SE DAN A CONOCER LAS FECHAS EN LAS CUALES LOS ASPIRANTES SE PODRÁN REGISTRAR ANTE EL IEC
41	2024-02-10 14:29:00	TELE SALTILLO - TELEVISION	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA ESPERA UN 50% EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA ESPERA UN 50% EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES
546	2024-02-10 14:12:00	SUPER CHANNEL 12 - TELEVISION	NOTA DE TELEVISIÓN	SERÁ EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS CUANDO LAS Y LOS ASPIRANTES A OCUPAR EL CARGO DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE PIEDRAS NEGRAS SE REGISTREN ANTE EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA
43	2024-02-10 12:00:00	EL DIARIO DE COAHUILA - IMPRESOS	EN COAHUILA CONDICIONES SON PARA UNA ELECCIÓN SEGURA: IEC	EN COAHUILA CONDICIONES SON PARA UNA ELECCIÓN SEGURA: IEC
562	2024-02-10 07:38:00	RCG - TELEVISION	NOTA DE TELEVISIÓN	REÚNEN YA EL APOYO CIUDADANO DOS ASPIRANTES A CANDIDATOS INDEPENDIENTES DE SABINAS Y SAN PEDRO
530	2024-02-09 09:15:00	RCG - TELEVISION	NOTA DE TELEVISIÓN	COMENTARIOS Y OPINIONES ACERCA DEL EVENTO DE ALBERTO HURTADO DE LA CAMPAÑA DE LA SALUD, ASÍ COMO OPINIONES ACERCA DE LAS ESTRUCTURAS Y PERFILES DE LOS POSIBLES CANDIDATOS

Tabla 25: Notas IEC.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024